

Meerjarenstrategie en -begroting 2024-2027 Amsterdam UMC Foundation

*(samenvatting gebaseerd op het Meerjarenbeleidsplan 2024 - 2027 Amsterdam UMC Foundation,
vastgesteld op 23 september 2024)*



Inleiding

Amsterdam UMC Foundation bestaat sinds 1 januari 2023 en is een fusie van de naamdragende stichtingen van de fusiepartners: AMC Foundation en VUmc Fonds. Bij de fusie zijn statuten, naam, inrichting en doelstelling aangepast aan de nieuwe omgeving. De meerjarenstrategie 2024 - 2027 is de eerste meerjarenstrategie van de Amsterdam UMC Foundation.

Missie en Visie

De activiteiten van Amsterdam UMC Foundation is gericht op het realiseren van de missie van Amsterdam UMC: samen de zorg van morgen ontdekken. Onze visie is om door middel van professionele fondsenwerving baanbrekend onderzoek binnen het Amsterdam UMC mogelijk te maken. Dit onderzoek richt zich op het verbeteren van de gezondheidszorg en het ontwikkelen van innovatieve behandelingen die de levenskwaliteit van patiënten verbeteren.

De Foundation wil onderscheidend zijn van ten opzichte van de andere fondsenwervende organisaties voor meer reguliere ziektebeelden. De Foundation beschouwt zichzelf als de matchmaker tussen de beschikbaar gestelde gelden en de onderzoeksgebieden in het ziekenhuis. Bij de Foundation staan de volgende doelgroepen centraal:

- Patiënten en hun naasten. Deze doelgroep wil graag doneren om hun dankbaarheid aan de betrokken artsen te tonen of bijdragen aan een nieuwe ontwikkeling. Daarvoor worden bestedingen gezocht die passen bij de wens van de patiënt/naasten.
- Vermogende partijen, zoals vermogende fondsen en particulieren, die bepaalde medische onderzoeken willen financieren.
- Onderzoekers en overige medewerkers van Amsterdam UMC. Alle personen verbonden aan Amsterdam UMC zijn potentiële ambassadeurs van het Foundation. Zo komen er vaak donaties binnen via het contact dat patiënten hebben met verpleegkundigen en artsen. Tevens vallen de onderzoekers en PI's (Principle Investigators) ook onder deze doelgroep in relatie tot de gefinancierde onderzoeken.

Wij werven giften voor veelbelovend medisch onderzoek binnen Amsterdam UMC. We richten ons op ziektebeelden waar niet gemakkelijk financiering voor te vinden is. Dat onderzoek is te karakteriseren als experimenteel, innovatief en naar zeldzame ziektes. Dit soort risicovol onderzoek - in de betekenis dat het resultaat niet vaststaat - wordt weinig gefinancierd door reguliere geldgevers. Tegelijk zijn dit de onderzoeken waar nieuwe, veelbelovende ideeën getest worden en waar doorbraken te verwachten zijn.



Omgevingsverkenning

De Amsterdam UMC Foundation profileert zich uitdrukkelijk als verbonden met Amsterdam UMC. De sterke naam en positie van Amsterdam UMC straalt af op Amsterdam UMC Foundation. Door haar geschiedenis heeft de Foundation ook een sterke naam en een toegewijd netwerk van donateurs, wat ons in staat stelt om effectief fondsen te werven. Onze goede reputatie bij vermogensfondsen is een belangrijke troef, evenals de mogelijkheid voor donateurs om rechtstreeks en geormerkt te geven. Ons ervaren en professionele team werkt aan een breed scala aan onderwerpen waardoor we flexibel en veelzijdig zijn in onze aanpak.

Daarnaast zijn er ook uitdagingen die we moeten overwinnen. Er is beperkte interne bekendheid met onze activiteiten, wat onze zichtbaarheid en impact beperkt. Daarnaast concurreren we met andere UMC's bij het aantrekken van fondsen van vermogensfondsen. Het speelveld met andere steunstichtingen in Amsterdam UMC is complex en het ontbreken van een brede basis van donateurs maakt dat de inkomsten snel kan fluctueren. Amsterdam UMC Foundation heeft verder te maken met veel stakeholders en een complexe scope, wat de coördinatie en uitvoering van onze strategieën bemoeilijkt.

Tegelijk zijn echter volop kansen om onze impact te vergroten. We zien mogelijkheden om ons netwerk en onze naamsbekendheid intern uit te breiden, met een focus op het genereren van leads van grateful patients. Het uitbreiden van het netwerk van vermogensfondsen en het ontwikkelen van nalatenschapswerving zijn belangrijke strategische doelen. We willen het voortouw nemen in samenwerkingen. Op langere termijn biedt verder ontwikkelen van de onderkant van geefpiramide ons de mogelijkheid om een breder scala aan donateurs aan te trekken.

We moeten ons ook bewust zijn van de bedreigingen die onze strategie kunnen beïnvloeden. Economische onzekerheid kan de bereidheid van donateurs om te geven beïnvloeden. Veranderingen in wet- en regelgeving kunnen onze operationele flexibiliteit beperken. De publieke opinie en ons imago zijn cruciaal voor ons succes, en we moeten ervoor zorgen dat we een positieve perceptie behouden. Daarnaast is er concurrentie binnen het speelveld van andere steunstichtingen, wat onze fondsenwervingsinspanningen kan bemoeilijken.

Trends

We zien verschillende trends die van invloed zijn op onze strategie. De vergrijzing van de bevolking leidt tot een toenemende behoefte aan zorg, wat de vraag naar innovatieve oplossingen vergroot. De gouden eeuw van filantropie biedt kansen, aangezien er een relatief kapitaalkrachtige groep is die bereid is te geven. Tegelijkertijd moeten we constateren dat de jongere generaties minder doelvast en meer actiegericht zijn, wat een uitdaging vormt voor traditionele fondsenwervingsmethoden. De



professionalisering van vermogensfondsen en de noodzaak voor samenwerking zijn belangrijke trends die we moeten omarmen om succesvol te blijven.

Toekomstige Acties

Onze toekomstige acties richten zich op het versterken van relatiebeheer met bestaande donateurs en vermogensfondsen, evenals de uitbreiding van ons netwerk. Het faciliteren, adviseren en ondersteunen van acties derden en het professionaliseren van onze Support Office zijn cruciale stappen om onze operationele efficiëntie te verbeteren. We introduceren een monitorsysteem om onze prestaties beter te volgen en voegen projectadministratie samen om onze processen te stroomlijnen.

Campagnes en Samenwerkingen

We hebben ambitieuze plannen voor campagnes en samenwerking met andere stichtingen in en buitenshuis. We zijn gestart met het organiseren van een jaarlijkse notarisbijeenkomst en vergroten de interne bekendheid met de Dag van de Filantropie. In 2024 zijn de voorbereidingen gestart van landelijke campagnes, die voor 2025 en 2026 staan op de planning staan. We onderzoeken de mogelijkheden voor samenwerking met collectebusfondsen. Deze initiatieven zijn ontworpen om onze zichtbaarheid te vergroten en onze fondsenwervingsinspanningen te versterken.

Bestendigen en Uitbreiden

We zetten ons in voor het bestendigen van succesvolle activiteiten en het vergroten van de interne bekendheid, bijvoorbeeld door het organiseren van een interne Roadshow. Het behoud en de uitbreiding van ons netwerk van vermogensfondsen zijn essentieel voor onze groei. Samenwerking met andere steunstichtingen is een prioriteit, evenals de ontwikkeling van het Hart en Vaat-programma en het nalatenschapsprogramma voor 2024-2027.

Professionalisering en Efficiëntie

Relatiebeheer met bestaande donateurs en vermogensfondsen blijft een focuspunt, naast de uitbreiding van ons netwerk. We faciliteren, adviseren en ondersteunen acties derden en werken aan een professionele supportoffice. Het uitbreiden van de personele capaciteit, het optimaliseren van bestaande en nieuwe ICT-systemen en het waarborgen en wettelijke maatregelen en richtlijnen passen in deze professionalisering. De Foundation hoopt eind 2024 de CBF-erkenning te ontvangen.

Stimuleren van jong talent

Door middel van het Jonge Talenten Fonds ondersteunen we jong onderzoekstalent door ze de mogelijkheid te bieden om een deel van hun opleiding of een stage in het buitenland te doen. We richten ons daarbij speciaal op jonge net gestarte promovendi aan het begin van hun promotietraject.



Ook hier geldt dat onze bijdragen de meeste impact maken. De komende jaren zullen we het Jonge Talenten Fonds derhalve voortzetten.

Prioriteiten meerjarenbeleidsplan

Samengevat zijn de prioriteiten voor de looptijd van deze meerjarenstrategie

- Bestendigen van succesvolle activiteiten
- Vergroten interne bekendheid
- Behoud en uitbreiding van het netwerk van vermogensfondsen
- Samenwerking met de andere steunstichtingen verbonden aan Amsterdam UMC
- Samenwerking met de fondsenwervende stichtingen van de andere UMC's in Nederland
- Ontwikkeling van een fondsenwervend programma rond Hart en Vaten
- Ontwikkeling van nalatenschapsprogramma

Prioriteit 2024 en 2025

Dit meerjarenbeleidsplan is in september 2024 vastgesteld. De activiteiten voor 2024 en 2025 zijn:

- Op peil houden relatiebeheer bestaande donateurs en vermogensfondsen
- Uitbreiding van het netwerk van vermogensfondsen
- Faciliteren, adviseren en ondersteunen acties derden
- Verder professionaliseren van de support office
- Invoeren van een monitorsysteem lopende projecten en financiers
- Samenvoegen van de projectadministraties voormalige VUmc Fonds en AMC Foundation
- Gezamenlijk evenementen met andere steunstichtingen Amsterdam UMC
- Notarisbijeenkomst
- Dag van de filantropie
- Voorbereiden landelijke campagne UMC

Activiteiten 2026 - 2027

Naast het voorzetten van de succesvolle activiteiten uit de voorgaande jaren, zullen we in 2025 en 2026

- Starten met een fondsenwervende campagne voor het thema Hart en Vaten
- De nalatenschappencampagne uitrollen

Tot Slot

De strategieën en acties die we hebben ontwikkeld voor de periode 2024-2027 zijn ontworpen om onze impact te vergroten en de zorg van morgen te ontdekken. We nodigen ook onze donateurs uit om deel uit te maken van deze reis en samen met ons de toekomst van de gezondheidszorg vorm te geven. Uw



steun is essentieel om baanbrekend onderzoek en innovatieve zorgoplossingen mogelijk te maken. Samen kunnen we een verschil maken in het leven van patiënten en bijdragen aan een gezondere toekomst.

Meerjarenbegroting '24-'27
Amsterdam UMC Foundation

	Realisatie	Begroting	Begroting	Begroting	Begroting
	2023	2024	2025	2026	2027
Baten (totaal)					
Baten particulieren (ex nalatenschappen)	€ 521.069	€ 573.176	€ 630.493	€ 788.117	€ 866.929
Baten particulieren legaten & nalatenschappen	€ 105.065	€ 155.879	€ 91.000	€ 280.000	€ 1.019.000
Baten bedrijven	€ 219.271	€ 241.198	€ 265.318	€ 331.647	€ 364.812
<i>Baten van loterijorganisaties</i>	€ 1.000.000	€ -	€ -	€ -	€ -
Baten van organisaties zonder winststreven	€ 2.482.812	€ 2.731.093	€ 3.004.203	€ 3.755.253	€ 4.130.778
Baten van verbonden organisaties	€ 428.852	€ 553.965	€ 844.165	€ 875.274	€ 900.978
TOTAAL	€ 4.757.069	€ 4.255.311	€ 4.835.178	€ 6.030.292	€ 7.282.497
Lasten	2023	2024	2025	2026	2027
Doelbesteding	€ 4.501.421	€ 3.701.346	€ 3.991.014	€ 5.155.017	€ 6.381.519
Personele kosten	€ 224.979	€ 405.965	€ 639.315	€ 667.024	€ 688.478
Algemene kosten	€ 221.052	€ 150.500	€ 207.450	€ 210.950	€ 215.300
TOTAAL	€ 4.947.452	€ 4.257.811	€ 4.837.778	€ 6.032.992	€ 7.285.297