

Two-pager

Valorisatie

Van academische kennis naar maatschappelijke impact

Het belang van valorisatie

Als samenleving worden we vandaag de dag geconfronteerd met grote maatschappelijke uitdagingen die onze volle aandacht vragen. Amsterdam UMC heeft de maatschappelijke plicht om als antwoord op deze uitdagingen een bijdrage te leveren aan een gezondere maatschappij. In alles wat Amsterdam UMC doet op het gebied van zorg, onderzoek en onderwijs & opleiden is maatschappelijke waarde intrinsiek verankerd. De kruisbestuiving tussen deze drie kerntaken en de vertaling van fundamentele kennis over gezondheid en ziekte naar de

toepassing daarvan biedt unieke kansen om de samenleving te helpen. Maar juist doordat maatschappelijke waarde inherent is aan wat Amsterdam UMC doet, vormt het geen expliciet aandachtspunt in de dagelijkse werkzaamheden. In opdracht van de raad van bestuur is de afgelopen jaren een valorisatiestrategie voor Amsterdam UMC ontwikkeld om de maatschappelijke waarde van Amsterdam UMC explicieter en gericht te vergroten.

Valorisatie volgens Amsterdam UMC

De weg van kennis naar het creëren van impact heet ook wel valorisatie. Valorisatie is naast zorg, onderzoek, onderwijs & opleiden wettelijk een vierde kerntaak van Amsterdam UMC. Amsterdam UMC vindt het belangrijk om een brede definitie van valorisatie te hanteren:

"Het proces waarbij kennis en expertise van Amsterdam UMC wordt omgezet tot impact ten behoeve van de samenleving en het verbeteren van de volksgezondheid."

Valorisatie creëert een bewuste focus op de groei en ontwikkeling van maatschappelijke waarde binnen de kerntaken van Amsterdam UMC, gecombineerd met strategieën om dit actief om te zetten in een handelingsperspectief. Deze focus helpt om het valorisatieproces optimaal in te richten. Valorisatie als vierde kerntaak is een verdieping van en katalysator voor de andere drie kerntaken. Het is aan aanpak die Amsterdam UMC scherper doet zien waar zij waarde kan vergroten.

Valorisatieopdracht binnen Amsterdam UMC

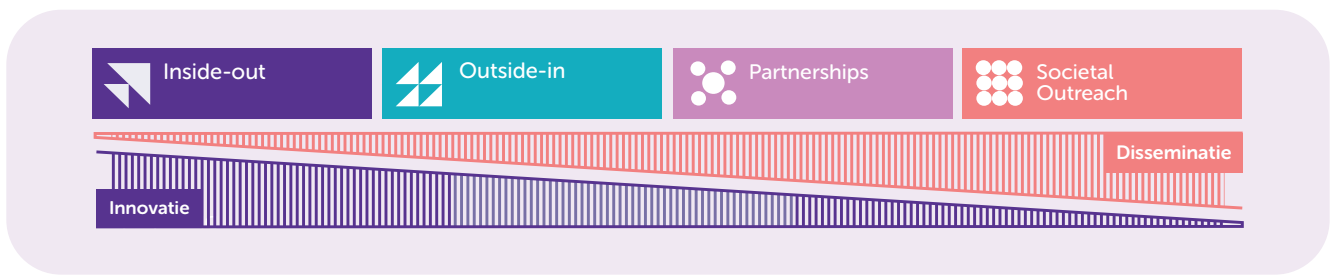
Valorisatie is niet nieuw voor Amsterdam UMC. Het is impliciet verweven in de werkzaamheden die binnen de organisatie uitgevoerd worden. De komende jaren maakt Amsterdam UMC dit meer expliciet en zichtbaar. Daarvoor zijn een aantal organisatieonderdelen in Amsterdam UMC ingesteld die valorisatie binnen Amsterdam UMC meer vorm moeten geven. Een belangrijke stap in het valorisatiebeleid van Amsterdam

UMC is de recente benoeming van een vice-decaan valorisatie en de instelling van de Amsterdam Valorisation Board (AVB). Binnen de AVB wordt beleid gemaakt over hoe valorisatie in Amsterdam UMC vorm te geven, met als achterliggend doel om de (maatschappelijke) impact van Amsterdam UMC te vergroten. Daarmee maakt Amsterdam UMC als één van de eerste academisch medische centra valorisatie tot een concrete kerntaak.



Omdat valorisatie zich kan uiten in verschillende vormen heeft Amsterdam UMC een kader ontwikkeld om de verschillende strategieën van valorisatie te categoriseren. Deze vier valorisatiestrategieën zijn weergegeven in onderstaande figuur en bevinden zich op een spectrum van innovatie tot disseminatie,

van vernieuwing tot het verspreiden van academische kennis. Een belangrijk verschil tussen de vier valorisatiestrategieën is de kennisoverdracht van expertise naar belanghebbenden, namelijk waar de dialoog van vraag naar antwoord start (intern, extern of beide).



Voorbeelden van valorisatie in Amsterdam UMC

Enkele voorbeelden van projecten vanuit Amsterdam UMC die grote 'valor' (waarde) hebben voor maatschappij en samenleving:



Een antistof die beschermt tegen het voor pasgeboren baby's levensbedreigende RS-virus en die intussen als medicijn is goedgekeurd.



Een partnership met het bedrijfsleven waarin een medisch apparaat is ontwikkeld dat met behulp van algoritmen hersensignalen analyseert, zodat het juiste type beroerte in een vroeg stadium wordt herkend.



De WijkKliniek in Amsterdam-Zuidoost, waar ouderen laagdrempelige ziekenhuiszorg krijgen in de buurt.

Valorisatiebeleid van Amsterdam UMC

Ook in de toekomst neemt Amsterdam UMC haar verantwoordelijkheid door te voorzien in structurele investeringen in infrastructuur die de vertaalslag van kennis vanuit onderzoek, zorg en onderwijs & opleiden naar impact zal vergroten. Een belangrijke voorwaarde voor het verwezenlijken van de valorisatievisie is dat het beleid van Amsterdam UMC aansluit bij de belangrijkste maatschappelijke gezondheidsthe-

ma's zoals die landelijk en internationaal zijn geagendeerd. Nadrukkelijk zal Amsterdam UMC zich samen met de VU en de UVA de komende vijf jaar oriënteren en profileren op een aantal van de Sustainable Development Goals (SDGs) van de Verenigde Naties. Amsterdam UMC wil zich daarmee nationaal en internationaal steviger positioneren en daardoor een aantrekkelijke werkgever blijven voor (jong) talent.

"Amsterdam UMC heeft - door de translationele verbinding van zorg, onderzoek en opleiding te centreren op een aantal speerpunten en sterktes - in feite het ideale ecosysteem gecreëerd voor ontmoeting en samenwerking op het gebied van zorg en gezondheid"

- Arjen Brussaard, vice-decaan valorisatie Amsterdam UMC

Valorisatie in praktijk

In 2023-2024 worden de plannen verder vormgegeven in een zogeheten roadmap in samenwerking met de Amsterdam Valorisation Board (AVB). Van grote betekenis hierin zullen de 16 AVB officers en 9 dedicated business en impact developers zijn, die reeds zijn aangesteld. Ook wordt een

Maatschappelijke Raad van Advies ingesteld die toeziet op de verdere uitrol van de plannen. Met het nieuwe valorisatiebeleid legt Amsterdam UMC een stevig fundament voor het significant vergroten en zichtbaarder maken van haar impact op de maatschappij.

Lees meer in het position paper *Valorisatie. Van academische kennis naar maatschappelijke impact.*

[Download hier](#)