



APH OPEN CALL – VALORISATION AND IMPACT PROJECTS

Scroll down for Dutch version

APH funds 3 valorization and impact projects

DEADLINE APPLICATION: April 1, 2022

JURY DELIBERATION: mid-April, 2022

SELECTION RESULTS: May 1, 2022

DELIVERY VALORIZATION OR IMPACT PROJECT: January 1, 2023

CONTEXT CALL

There is an increasing demand from society and governmental institutions for dissemination, valorization and implementation of scientific knowledge. Academic institutions are expected to deliver high quality research and to make research results more applicable and usable in practice and in society at large. In line with these developments, APH has developed a strategic plan for the coming years in which creating and increasing societal impact and collaboration with external parties such as citizens/patients, healthcare professionals and policy makers is an important spearhead.

To support APH researchers herein, several initiatives have been started, including the creation of this open call. The call offers 3 APH researchers and/or research teams the opportunity to take the social and/or economic impact of their project and/or idea a step further through in-cash and in-kind funding. The in-cash support, worth €2500, can be used for organizing an event, creating promotional material (flyer/video) or other forms that could increase the impact of their project. The in-kind support consists of support from IXA and can take different forms such as conducting a market exploration or advising on the most appropriate route to impact. For more examples of support, see Table 2**.

APH researchers are invited to submit a proposal, maximum of 1 A4, answering the following questions:

- What idea/project do you want to make an impact with (give a short description) and why (what do you want to change/improve about current practice/look for long-term change?)?
- Who is it intended for (citizens/patients, healthcare professionals, policy makers, other stakeholders)?
- In what phase of your idea are you (beginning, some steps already taken, or final phase)?
- With whom do you want to implement the idea? Do you have a team? Are external partners already involved?
- Have there been previous attempts to achieve impact and why did they succeed/not succeed?
- Planning (delivery impact/valorization project December 1, 2022)
- What form of valorization are you thinking of, see Table 1*?
- What in-cash and in-kind (see Table 2**) support do you need?

Table 1* Within the public health domain we can identify a number of forms in which impact realization and valorization, in the sense of creating social and economic value from knowledge, occurs (not exhaustive):

- Collaborations with companies and other organizations to raise grants/funds for second and third stream funding
- Development of digital e-health tools
- Structural collaborations between research and practice and/or government organizations, such as Academic Workplaces
- Developing questionnaires and measuring instruments
- Setting up a company/organization with its own legal form (private limited company, foundation, association, spin-offs)
- Further training/post-academic education
- Contribute to policy and guidelines
- (If different, please specify)

Table 2** The in-kind support can consist of:

- Environment/market exploration: which parties are there within this field? And how do they distinguish themselves? What do I add to this?
- Stakeholder analysis: which parties have an interest in what I do and what interest do they represent? How do I deal with this?
- Valorization form and route: what form is most suitable and what is required in terms of effort, knowledge and expertise to make this possible?
- Communication and marketing advice: how do I profile myself and my research, and with which communication tools?
- Legal advice: how do I protect my idea (intellectual property)? What legal forms are there and which one fits best?
- (If different, please specify)

PROCEDURE

The selection will be made by the APH Executive Board together with the APH Valorization Steering Committee using the following criteria. 5 points can be awarded per item:

- Quality of the submission: are all questions answered in the proposal?
- Appropriateness and/or relevance of the submission within research programs APH
- Feasibility, extent and sustainability of the social impact to be realized: what difference will be made, for whom, to what extent can the proposal achieve its objectives and what is the long-term effect?
- Motivation of the researcher and composition of the team: is the necessary expertise on board to realize the intended impact?

A balanced distribution in forms of valorization (see Table 1) is also taken into account.

Deadline for submission is April 1, 2022. Please send the proposal to aph@amsterdamumc.nl.

The results will follow no later than May, 2022. If you have any questions about the procedure, please feel free to contact Diane Schöller at d.m.m.scholler@vu.nl.



APH OPEN CALL – VALORISATIE EN IMPACT PROJECTEN

APH financiert 3 valorisatie- en impactprojecten

DEADLINE AANMELDING: 1 april 2022

JURYBERAAD: midden april 2022

UITSLAG SELECTIE: uiterlijk 1 mei 2022

OPLEVERING IMPACT/VALORISATIE-PROJECT: 1 januari 2023

CONTEXT CALL

Vanuit de overheid en samenleving is er toenemende vraag naar verspreiding, valorisatie en implementatie van wetenschappelijke kennis. Van academische instellingen wordt verwacht dat er kwalitatief hoogstaand onderzoek wordt geleverd en ook dat de onderzoeksresultaten meer toepasbaar en bruikbaar zijn in de praktijk en in de maatschappij in brede zin. In lijn met deze ontwikkelingen heeft APH voor de komende jaren een strategisch plan ontwikkeld waar het creëren en vergroten van maatschappelijke impact en de samenwerking met externe partijen als burgers/patiënten, zorgprofessionals, beleidsmakers een belangrijk speerpunt is.

Om APH onderzoekers hierin te ondersteunen zijn verschillende initiatieven gestart, waaronder het opzetten van deze open call. De call biedt 3 APH onderzoekers en/of onderzoeksteams de mogelijkheid de maatschappelijke en/of economische impact van hun project en/of idee verder te brengen via *in cash* en *in kind* ondersteuning. De *in cash* ondersteuning, ter waarde van € 2.500, kan gebruikt worden voor het organiseren van een evenement, het maken van promotiemateriaal (flyer/filmpje) of andere vormen die ondersteunend zijn om de impact van het project verder te brengen. De *in kind* ondersteuning bestaat uit support vanuit IXA en kan verschillende vormen hebben zoals het doen van een marktverkenning of advisering over welke route naar impact het best passend is. Voor meer voorbeelden van support, zie Tabel 2.

APH onderzoekers worden uitgenodigd een voorstel in te dienen, maximaal 1 A4, waarin de volgende vragen worden beantwoord:

- Met welk idee/project wil je impact realiseren (geef een korte beschrijving) en waarom (wat wil je veranderen/ verbeteren aan de huidige praktijk/zicht op verandering op lange termijn?).
- Voor wie is het bedoeld (burgers/patiënten, zorgprofessionals, beleidsmakers, nog andere te noemen stakeholders)?
- In welke fase van je idee zit je (beginnend, al een aantal stappen gezet, of eindfase)?
- Met wie wil je het idee implementeren? Heb je een team? Zijn reeds externe partners betrokken?
- Zijn er al eerdere pogingen ondernomen om impact te realiseren en waarom is dit wel/niet gelukt?
- Planning (oplevering 1 december 2022)
- Aan welke valorisatievorm denk je, zie Tabel 1 *?
- Aan welke *in cash* en *in kind* (zie Tabel 2 **) ondersteuning heb je behoefte?

Tabel 1 * Binnen het public health domein kunnen we een aantal vormen identificeren waarin impactrealisatie en valorisatie, in de betekenis van het creëren van maatschappelijke en economische waarde uit kennis, voorkomt (niet uitputtend):

- Samenwerkingen met bedrijven en andere organisaties t.b.v. werven van subsidies/ fondsen voor tweede en derde geldstroom
- Ontwikkelen van digitale e-health tools
- Structurele samenwerkingsverbanden tussen onderzoeks- en praktijk- en/ of overheidsorganisatie, zoals Academische Werkplaatsen
- Ontwikkelen van vragenlijsten en meetinstrumenten
- Opzetten van een bedrijf/ organisatie met een eigen rechtsvorm (BV, Stichting, Vereniging, spin-offs)
- Nascholing/ postacademisch onderwijs
- Bijdragen aan beleid en richtlijnen
- (Indien anders, specificieer)

Tabel 2 ** De *in kind* support kan bestaan uit:

- Omgevings- marktverkenning: welke partijen zijn er binnen dit veld? En waar onderscheiden zij zich mee? Wat voeg ik hier aan toe?
- Stakeholderanalyse: welke partijen hebben belang bij wat ik doe en welk belang vertegenwoordigen zij? Hoe ga ik hier mee om?
- Valorisatievorm en route: welke vorm is het best passend en wat is daarvoor nodig aan inzet, kennis en expertise om dit mogelijk te maken?
- Communicatie- en marketingadvies: hoe profileer ik mezelf en het onderzoek, en met welke communicatiemiddelen?
- Juridisch advies: hoe moet ik mijn idee beschermen (intellectueel eigendom)? Welke rechtsvormen zijn er en welke past het beste?
- (Indien anders, specificieer)

PROCEDURE

De selectie vindt plaats door de APH-directie samen met de stuurgroep Valorisatie APH waarbij de volgende criteria worden gehanteerd en per onderdeel 5 punten kunnen worden toegekend:

- Kwaliteit van de indiening: zijn alle vragen beantwoord in het voorstel?
- Passendheid en/of relevantie van de indiening binnen onderzoeksprogramma's APH
- Haalbaarheid, mate en duurzaamheid van de te realiseren maatschappelijke impact: met wat wordt verschil gemaakt, voor wie, in hoeverre kan bereikt worden wat het voorstel beoogt en wat is het effect op lange termijn?
- Motivatie onderzoeker en samenstelling team: zijn alle benodigde expertises aan boord om impact te kunnen realiseren?

Ook wordt gekeken naar een evenwichtige verdeling in valorisatievormen (zie Tabel 1).

Deadline voor indiening is 1 april 2022. Stuur het voorstel toe naar het volgende e-mail adres

aph@amsterdamumc.nl

Uiterlijk 1 mei volgt de uitslag. Mocht je vragen hebben over de procedure, neem dan gerust contact op met Diane Schöller, bereikbaar via d.m.m.scholler@vu.nl